

<b>Media Title:</b>	<b>Prachachart Turakij</b>	<b>Article Size:</b>	<b>78.22 Col.Inch</b>
<b>Section:</b>	<b>Marketing/IT</b>	<b>Page(s):</b>	<b>29,32</b>
<b>Date:</b>	<b>February 25-28, 2016</b>	<b>Circulations:</b>	<b>120,000</b>
<b>Title:</b>	<b>Symphony Co.,Ltd</b>	<b>PR Value:</b>	<b>316,791</b>

**ธุรกิจแหล่งทุนพัฒนาระบบไอซีที**  
**“ซิมโฟนีส-ไอเน็ต”**

เกาะเทรนดัดิจิทัลโตสวนทาง ศก.

อ่านหน้า 29

# ธุรกิจแหล่งทุนพัฒนาระบบไอซีที

## 'ซิมโฟนีส-ไอเน็ต'เกาะเทรนดัดิจิทัลโตสวนทางศก.

2 ผู้ให้บริการโครงข่ายไอซีทีดีด้าธุรกิจติดลบบนสวนทางเศรษฐกิจจากสารพัดปัจจัยบวก ทั้งนโยบาย “ดิจิทัลไทยไม่มีเปิดเสรีไอซีที” ปลูกองค์การควักกระเป๋าลงทุนเพิ่ม “ซิมโฟนีส” เผย พร้อมเอี่ยวโปรเจกต์ลงทุนอินเทอร์เน็ตเกตเวย์-เคเบิลใต้น้ำภาคีรัฐ ทั้งซีกกระแสนรอดแคสต์ดิจิทัล-4G แรงจัดปลูกผู้ประกอบการปรับด้วยกำแพงช่องทีวีดาวเทียม-IPTV เร่งพัฒนาบริการสร้างความแตกต่างรับมือแข่งคู่ ฟาก “ไอเน็ต” ซูโหล่ชันทันคลาวด์ครบวงจรตอบใจที่ถูกค้ำดันรายได้โต 20%

นายพงษ์เทพ ธนกิจสุนทร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและสารสนเทศ บมจ.ซิมโฟนีส คอมมูนิเคชัน เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ตลาดบริการบรอดแคสต์ระบบดิจิทัลและความละเอียดสูง (HD) เติบโตเร็วมาก ทำให้ฐานลูกค้าประเภทองค์กรในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้บริการทีวีดาวเทียม และดิจิทัลทีวี รวมถึงวิทยุผ่านช่องทางดิจิทัลขยายตัวอย่างรวดเร็ว จากเดิมที่ลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจโทรคมนาคมถึง 70% บรอดแคสต์ 10% โครงข่ายระหว่างประเทศ (เกตเวย์) 20% คาดว่ารายได้จากบรอดแคสต์จะเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการขยายตัวของการลงทุนในกลุ่มอาเซียนผลักดันให้รายได้จากเกตเวย์ขยับไปที่ 30%

เนื่องจากช่วง 1-2 ปีมานี้ วงการบรอดแคสต์ในไทยเติบโตเร็วมาก ความนิยมในการเข้าถึงสื่อในช่องทางดิจิทัลทั้งทีวีและวิทยุ ความนิยมคอนเทนต์คมชัดสูงระดับ 4K ของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว ประกอบกับดาวเทียมไทยคมดวงใหม่รองรับเทคโนโลยี 4K ได้แล้ว ยิ่งทำให้มีการใช้งานมากขึ้นไปอีก โดยเริ่มมีทีวีดาวเทียมบางช่องเข้ามาหาหรือเกี่ยวกับการแพร่ภาพแบบ 4K แล้ว เช่น PSI รวมถึงบรรดาผู้ให้บริการทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) สตรีมมิ่งทีวี ซึ่งเริ่มมีการพัฒนากองรับสัญญาณให้รองรับ 4K แล้ว

โดยที่ผ่านมามี ตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แข่งขันรุนแรง ทำให้ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องเพิ่มความเร็วในการให้บริการที่สูงขึ้น ด้วยการขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว (FTTx) ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ส่งผลให้ IPTV ขยายตัวเร็ว ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสำคัญกับการรับชมคอนเทนต์ผ่านสมาร์ตทีวี จึงเป็นไปได้อย่างรวดเร็วเห็นคอนเทนต์บน IPTV เป็น 4K TV แพร่หลายก่อนช่องทางอื่น

“ผู้ให้บริการบรอดแบนด์ทุกรายต้องแข่งกันลากสาย FTTx เพราะผู้บริโภคต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขึ้นเรื่อย ๆ ใครลากสายก่อนได้เปรียบ เรียกว่า ณ จุดนี้ ผู้ให้บริการทั้งรายใหม่และรายเก่าต้องนับหนึ่งในการวางโครงข่าย FTTx คล้ายกัน



พงษ์เทพ ธนกิจสุนทร

เพียงแต่รายเก่าอาจได้เปรียบด้านฐานลูกค้า แต่รายใหม่ก็แข่งกันสร้างบริการที่มีจุดเด่นที่แตกต่าง ในส่วนของซิมโฟนีสไม่ต้องเจอกับภาวะการแข่งขัน เพราะทำตลาด B2B

เจาะไปที่โอเปอเรเตอร์ แต่ได้อานิสงส์จากความพยายามในการหาบริการเสริมของพันธมิตรทำให้มีการเช่าเน็ตเวิร์กเพิ่มขึ้น”

ขณะที่โครงการขยายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเคเบิลใต้น้ำเชื่อมต่อระหว่างประเทศของรัฐบาลที่จะลงทุนราว 5,000 ล้านบาท ไม่กระทบกับการทำธุรกิจของบริษัท เนื่องจากความต้องการใช้งานโครงข่ายระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนยังสูง และเติบโตต่อเนื่อง แต่ศักยภาพของเกตเวย์ทั้งหมดที่มียังไม่เพียงพอ ฉะนั้น การที่รัฐลงทุนเพิ่มมองว่าเป็นประโยชน์ที่

จะเข้ามาช่วยเสริมมากกว่า ขณะเดียวกันภาครัฐมีนโยบายที่พร้อมเปิดกว้างให้เอกชนเข้าร่วมโครงการด้วย ซึ่งบริษัทเข้าหารือกับภาครัฐแล้ว และกำลังรอรายละเอียดโครงการทั้งหมด เพื่อพิจารณาว่าจะเข้าไปมีส่วนร่วมในส่วนใดได้บ้าง

“การที่ภาครัฐเข้ามาลงทุนเองช่วยลดการลงทุนซ้ำซ้อนได้ และช่วยเพิ่มให้มีเกิดเวียร์รองรับดีมานด์ที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้นทุนบริการโดยรวมของอุตสาหกรรมลดลง และการมีนโยบายในการกระตุ้นให้เกิดดิจิทัลอีโคโนมี รวมถึงการผลักดันเมกะโปรเจกต์ต่าง ๆ จะทำให้การลงทุนมีความชัดเจนและมีความต้องการใช้งานด้านไอทีเพิ่มขึ้น ผังเอกชนมีปัจจัยด้านการลงทุนรับเทรนด์ 4G ที่ช่วยกระตุ้นการลงทุนอีกทางด้วยความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องแบบนี้ยังเป็นผลดีกับบริษัท รวมถึงการเปิดเออีซีซึ่งช่วยขยายตลาด และเพิ่มดีมานด์ให้มากขึ้น”

และคาดว่าจะผลประโยชน์ของบริษัทในปี 2559 นี้จะยังคงเป็นบวกทั้งในแง่ของรายได้และกำไร เช่นเดียวกับในปี 2558 ที่ผ่านมา ส่วนการลงทุนในปีนี้จะใช้งบประมาณมากที่สุดเป็นโครงการเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ Malaysia-Cambodia-Thailand

(MCT) ที่เป็นความร่วมมือของ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชา และไทย ได้แก่ บริษัท Telcotech ผู้ให้บริการโทรคมนาคมในกัมพูชา, Telekom Malaysia Berhad ผู้ให้บริการบรอดแบนด์ในมาเลเซีย ระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตร มูลค่าการลงทุนในส่วนของบริษัทราว 700 ล้านบาท ซึ่งทยอยลงทุนมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 2 ปี 2560

ด้านนางมรกต กุลธรรมโยธิน กรรมการผู้จัดการ บมจ.อินเทอร์เนตประเทศไทย (ไอเน็ต) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่าภาพรวมด้านการลงทุนไอทีของภาคธุรกิจน่าจะได้ปัจจัยบวกการผลักดันนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของรัฐบาลที่มีแนวโน้มชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะตลาดคลาวด์เซอร์วิสไอซีเอสที่น่าจะเติบโตได้อีกมาก

“นโยบายดิจิทัลอีโคโนมีทำให้ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน หันมาใช้เทคโนโลยีไอซีเอสในการทำธุรกิจ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและลดต้นทุนมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาตลาดบริการคลาวด์ในไทยเพิ่งเริ่มต้น มีการใช้งานอยู่น้อย จึงยังมีโอกาสการเติบโตได้อีกมาก แม้จะเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการจากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดเยอะ แต่ก็ยังมีช่องว่างอีกมาก จึงเป็นโอกาสของไอเน็ตที่จะเข้าไปเจาะตลาดมากขึ้น โดยจุดเด่นด้านบริการที่สร้าง Value ให้ลูกค้าได้คุ้มค่า เพราะเน้นขายเป็นโซลูชันครบวงจร ขณะเดียวกันความเป็นบริษัทของคนไทย จึงเข้าไปจับพอร์ตลูกค้าน่าได้ใกล้ชิดกว่า เพราะการลงระบบต้องใช้เวลา และต้องมีการประสานงานกันตลอดเวลา”

ปัจจุบันลูกค้าไอเน็ตราว 70% เป็นภาคเอกชน อีก 30% เป็นภาครัฐ และแต่ละปีรายได้ของบริษัทเติบโตมากกว่าตลาดมาตลอด โดยเฉลี่ยราว 20% ซึ่งปีนี้คาดว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่าเดิม