

Media Title: Krungthep Turakij
Section: First Section/IT
Date: February 22, 2016
Title: Symphony Co.,Ltd

Article Size: 188.81 Col.Inch
Page(s): 6
Circulations: 200,000
PR Value: 453,144

‘กสท-ทีโอที’เร่งแผนเคเบิลใต้น้ำ ยกระดับเน็ต-ก้าวสู่‘ฮับ’อาเซียน

สองรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม เร่งเครื่องขับเคลื่อนซิมมาริน เคเบิล กสท เตรียมพร้อมทำตลาดควบคุมปรับภาพลักษณ์บริการฉับไว เล็งสู้ฮับ อินโดจีน เน้นเอกชนเข้าใช้จะทำราคาแข่งขันเพื่อนบ้านได้ดีกว่าลงทุนเพิ่มเอง ส่วนทีโอทีลุย 3 เส้นทางเชื่อมช่วยยกระดับบริการเน็ตระหว่างประเทศ

พ.อ.สรรพชัย หุระนันท์ กรรมการและรักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสทโทรคมนาคม กล่าวว่า การขับเคลื่อนโครงการสายไฟเบอร์ใยแก้วนำแสงใต้น้ำ (ซิมมาริน เคเบิล) กสท ได้เตรียมพร้อมที่จะทำตลาดในรูปแบบของธุรกิจที่หลากหลาย พร้อมภาพลักษณ์ใหม่ เน้นการให้บริการแบบฉับไว และยังคงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายระดับภูมิภาคที่พร้อมเป็นฮับในอินโดจีนฯ โดยมีทั้งความพร้อมของโครงข่ายภายในและระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงให้บริการร่วมกับพันธมิตร

นอกจากนี้ กสท ต้องการให้การขับเคลื่อนให้สำเร็จได้ต้องมีนโยบายรองรับผู้ที่เข้ามาใช้งาน โดยเฉพาะผู้ผลิตคอนเทนต์ อย่าง โสไนท์ กูเกิล เฟซบุ๊ก ซึ่งคนไทยใช้งานสูงสุด เชื่อมมันและใช้ไทยเป็นฐานแทนประเทศสิงคโปร์

ทั้งนี้ เมื่อทราบความต้องการของปริมาณการใช้งานแล้ว จะทำให้ลงทุนได้อย่างคุ้มค่า และเห็นว่าภาคเอกชนก็ไม่ควรลงทุนเพิ่ม แต่ควรหันมาเข้าใช้ของ กสท จะทำให้ทำราคาแข่งขันกับประเทศสิงคโปร์ได้ ขณะเดียวกัน ยังทำให้ประเทศไทยกระจายเส้นทางอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ได้ดีขึ้น จากเดิมที่ส่วนใหญ่มีเส้นทางลงไปยังภาคใต้ 80% ภาคตะวันออก และตะวันออก เพียง 20% โดยเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนตัดสินใจด้วยว่าจะมาลงทุนหรือไม่ หากเส้นทางกระจุกตัวที่ใดที่หนึ่งมากเกินไป ก็เป็นความเสี่ยง

พ.อ.สรรพชัย ระบุว่า ปัจจุบันตลาดรวมของประเทศไทย ต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต เกตเวย์อยู่ประมาณ 2 เทราไบต์ อัตราการเติบโตปีละ 80% คาดว่าภายใน 5 ปี ตลาดจะเติบโตถึง 60 เทราไบต์

ดังนั้นหากทำให้เกิดโครงการดังกล่าวได้จะทำให้การให้บริการอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ของรัฐวิสาหกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะทำให้ราคาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตลดลงจากปัจจุบันประมาณ 15 ดอลลาร์ต่อเมกะไบต์ ต่อเดือน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับการไปเชื่อมต่อโดยตรงที่สิงคโปร์ (ระดับ 5 ดอลลาร์ในระยะเวลา)

อีกทั้งยังส่งผลให้ราคาอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ครัวเรือนในประเทศไทยถูกลง ราว 15-20% และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ได้

ทุกครัวเรือนภายในปี 2560 และเพิ่มสัดส่วนการใช้งานเกตเวย์ ของ กสท โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ของรัฐวิสาหกิจจากเดิม 20-25% ให้อยู่ที่ประมาณ 50-60% ของปริมาณทรานซิปกรวมของทั้งประเทศ

ส่วนโครงข่ายหลักนั้น กสท มีระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเชื่อมโยงในกลุ่มประเทศอาเซียน 4 ระบบ รวมถึงการพัฒนาโครงข่ายภาคพื้นดินตามเขตแนวชายแดนกับลาว กัมพูชา พม่า และมาเลเซีย อีกทั้งการสร้างศักยภาพในกลุ่มประเทศอินโดจีนระหว่างรัฐบาล (จีทูจี) ทั้งลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม และจีน

พ.อ.สรรพชัย มองว่าโอกาสเติบโตของธุรกิจกลุ่มบริการสื่อสารข้อมูล จะได้รับแรง

ผลักดันจากการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ และวงจรรีเสิร์ชข้อมูลในประเทศของ กสท ซึ่งรองรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งอินเทอร์เน็ต เซอร์วิส โพรไวเดอร์ และโมบาย โอเปอเรเตอร์

“กสท มีความพร้อมในการพัฒนาบริการที่หลากหลาย เช่น การเปลี่ยนผ่านระบบที่วีโอนอล็อกเป็นดิจิทัล เป็นโอกาสที่ กสท ได้เปิดบริการใหม่สำหรับลูกค้ากลุ่มคอนเทนต์ โพรไวเดอร์ ผ่านระบบดาวเทียมออกอากาศในระบบดิจิทัล”

ปัจจุบัน กสท ยังลงทุนในระบบเคเบิลใต้น้ำระบบใหม่ คือ ระบบเอเชีย แปซิฟิก เกตเวย์ (เอพีจี) ซึ่งกำหนดเสร็จปี 2558 แต่ประสบปัญหาเรื่องจุดขึ้นบกที่ประเทศจีน ทำให้ต้องเลื่อนการเปิดบริการเป็นต้นปีนี้

โครงการดังกล่าวนับเป็นการลงทุนเริ่มต้นที่มีมูลค่าสูงราว 1,500 ล้านบาท แต่จะสร้างรายได้ในระยะยาวโดยจะรองรับความต้องการในอาเซียน และประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงจีน ได้ทุกวันญี่ปุ่น เกาหลี ระบบนี้รองรับความจุกว่า 55 เทราบิต

: ทีโอทีชูแผนลงทุน3เส้นทาง
นายมนต์ชัย หุระนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที กล่าวถึงโครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศตามแผนที่ทีโอทีมีโครงการจะสร้างซึ่งได้รับอนุมัติงบประมาณตั้งแต่เดือนส.ค.2557 วงเงิน 5,979.14 ล้านบาท มีรายละเอียดการลงทุน 3 เส้นทาง ได้แก่ 1. โครงการเคเบิลใต้น้ำเส้นทางเอเชีย - ยุโรป 1 (เอเออี-1) โดยเส้นทางทวายสายเคเบิลผ่านจากประเทศฝรั่งเศส อิตาลี อียิปต์ ศรีลังกา อินเดีย และเชื่อมต่อกับเครือข่ายประเทศใน จ.สตูล และจ.สงขลา วงเงินลงทุน 1,408 ล้านบาท



ไทยต้องการใช้เน็ต เกตเวย์ 2 เทราไบต์ โตปีละ 80% ใน 5 ปี จะถึง 60 เทราไบต์

» สรราชัย หุवनันท์

2. โครงการเคเบิลใต้น้ำเส้นทาง
เซาท์อีสต์เอเชีย - มิเดิลอีสต์ - เวสเทิร์น
ยุโรป 5 (ซี-มี-วี 5) เส้นทางวางสาย
เคเบิลผ่านจากประเทศฝรั่งเศส
บังกลาเทศ มาเลเซีย และไทย วงเงิน
ลงทุน 1,376 ล้านบาท และ 3. โครงการ
เคเบิลใต้น้ำเส้นทางเซาท์อีสต์เอเชีย -
เจแปน เคเบิล ซิสเต็ม (เอสเจซี) โดยเส้น
ทางการวางสายเคเบิลผ่านจากประเทศไทย
สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น วงเงิน
ลงทุน 2,278 ล้านบาท

ทั้งนี้ ทีโอที ได้ชี้แจงถึงความต้องการ
ระบบเคเบิลใต้น้ำของประเทศไทยว่า
ในอนาคตจะมีความสำคัญในการช่วย
ยกระดับการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต
ระหว่างประเทศ และเตรียมความพร้อมสู่
การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยระบบ
เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศถือว่าเป็น

โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

“ไทยควรมีวงจรรีเสิร์ฟ

ความต้องการข้อมูลข่าวสารอย่าง
เพียงพอ และปัจจุบันอัตราความเร็ว
ในการรับและส่งผ่านข้อมูลข่าวสารของ
ไทยอยู่ที่ 975 กิกะไบต์ต่อวินาที ขณะที่
หากลงทุนเพิ่มเติมวางระบบเคเบิลใต้น้ำ
3 เส้นทาง ความเร็วการรับและส่งข้อมูล
จะเพิ่มขึ้นเป็น 1,800-3,700 กิกะไบต์
ต่อวินาที ขึ้นอยู่กับเส้นทางที่จะเลือก
ลงทุน”

การลงทุนระบบเคเบิลใต้น้ำ
เพิ่มเติมจะช่วยให้มีต้นทุนดำเนินธุรกิจ
และให้บริการระหว่างประเทศต่ำ

ไทยควรมีวงจรรีเสิร์ฟ
ความต้องการ
ข้อมูลข่าวสาร
อย่างเพียงพอ

» มนต์ชัย หนูสง



ลง และแข่งขันกับผู้ประกอบการ
โทรคมนาคมในประเทศอาเซียน เช่น
สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งจะช่วยให้
ทีโอทีสร้างรายได้ระยะยาวให้องค์กร
ได้ต่อไป

โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง
การบริหารโครงการ และการเตรียม
จัดจ้างเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน
ในประเทศเพื่อรองรับ ทั้งสถานีเคเบิลใต้น้ำ
และโครงข่ายเคเบิลใยแก้วภาคพื้นดิน
ซึ่งจะเชื่อมต่อสถานีเคเบิลใต้น้ำเอเออี-1
ฝั่งตะวันตก และฝั่งตะวันออกซึ่งคืบหน้า
ไปมากแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือน
พ.ย.2559

จรรยาบรรณโครงข่าย‘โต’ทั่วภูมิภาค

จากสถิติ และคาดการณ์อัตราการเติบโตของการจราจรบนโครงข่ายบรอดแบนด์ในอาเซียนมีสูงขึ้น เป็นตัวเลข 2 หลักทุกปี จากปี 2555-2564 หรือเฉลี่ยโต 44% หรือขึ้นไปถึง 40 เทราไบต์ ขณะที่ทั่วโลก โต 39% ดังนั้นอัตราการเติบโตของอาเซียนจึงมีมากกว่าทั่วโลก เปรียบเทียบปริมาณการผู้ใช้งานบรอดแบนด์ 4 ประเทศ ไทยเพิ่มจาก 35 เป็น 56% เมียนมา 2.1 เป็น 12.6% เติบโต 5-6 เท่าตัวโดยมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอีก 2 ราย เวียดนาม 48.3 เป็น 58.5% กัมพูชา 28.5 เป็น 38.5% จากปริมาณการเติบโตดังกล่าวทุกประเทศต่างขยายตัวรองรับกันหมด

นายธีรรัตน์ ปิ่นอรุณสุตร กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น กล่าวว่า การจราจรบนโครงข่ายประมาณ 80% ของแบนด์วิธมุ่งไปมาเลเซีย และสิงคโปร์ โดย 75% วิ่งภาคพื้นดิน อีก 25% ผ่านเคเบิลใต้น้ำของ กสท และปรับเปลี่ยนไปอยู่ที่มาเลเซียเพิ่มขึ้นเป็น 60% จากเดิมไปสิงคโปร์ 80%
ปัจจุบัน ผู้ให้บริการคอนเทนต์รายใหญ่ๆ เช่น โลกออนไลน์ มักตั้งเซิร์ฟเวอร์ไว้มาเลเซีย เพราะเป็นประเทศที่ส่งเสริมด้านดิจิทัลมากกว่า 20 ปี ซึ่งมาเลเซียเป็นฮับได้เพราะมีเคเบิลใต้น้ำ 15 ระบบ และเคเบิลภาคพื้นดิน 6 ระบบ “คอนเทนต์ โพรไวเดอร์อยากรูมา

ไทย พฤติกรรมจึงจะขยับมาไทยให้ได้ มีตั้งแคชซึ่งเล็กๆ ที่ดูแลหน้าเว็บที่ใช้งานบ่อยๆ ไว้ในไทย ซึ่งการมาตั้งในไทยติดขัด 2 เรื่อง คือระบบเชื่อมต่อมีไม่พอ เพราะมีเคเบิลให้บริการเพียง 6-8 ระบบ เคเบิลใต้น้ำก็มีน้อยไป และกฎระเบียบที่ไม่ชัดเจน”

บริษัทสนับสนุนการผลักดันไทยเป็นฮับโครงข่ายโทรคมนาคมอาเซียน นำดิจิทัล คอนเทนต์มาตั้งในประเทศ ต้องการให้คนไทยใช้โครงข่ายไฟเบอร์หรืออินเทอร์เน็ตราคาถูก หากไทยเป็นฮับคำสั่งข้อมูลก็ต้องถูกลง ซึ่งเชื่อว่าภายใน 3-5 ปี น่าจะมีคอนเทนต์ โพรไวเดอร์ มาอยู่กรุงเทพฯ

ในส่วนของบริษัท นอกจากการเชื่อมโยงโครงข่ายเคเบิลภาคพื้นดินกับประเทศต่างๆ แล้ว ยังร่วมมือระหว่างประเทศ คือไทย มาเลเซีย และกัมพูชา ภายใต้โครงการไฟเบอร์ออฟติกใต้น้ำ (ซับมารีนเคเบิล) เอ็มซีทีระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตรในน่านน้ำของทั้ง 3 ประเทศ

สร้างจุดขึ้นฝั่งที่สถานีภาคพื้นดิน (แลนด์ สแตชัน) แต่ละประเทศเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างกันรวมระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตรในน่านน้ำของทั้ง 3 ประเทศ และสร้างจุดขึ้นฝั่งที่สถานีภาคพื้นดิน (Landing Station) ในแต่ละประเทศเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างกัน

สำหรับประเทศไทยมีสถานีภาคพื้นดินชื่อ "โมพี เคเบิลแลนด์ สแตชัน" ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง โดยวางสายเคเบิลไทยแก๊วใต้น้ำลงไปในอ่าวไทยเป็นระยะทางประมาณ 200 กิโลเมตรแล้วแยกเส้นทางไปเชื่อมกับจุดขึ้นฝั่งสถานี



คอนเทนต์โปรดิวเซอร์ จะขยับมาไทยให้ได้ ซึ่งติดขัดระบบเชื่อมต่อไม่พอ และกฎระเบียบไม่ชัด

» ธีรรัตน์ ปันทรสุตร

ภาคพื้นดินของแต่ละประเทศ จะช่วยยกระดับการสื่อสารและธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนขึ้นไปอีกขั้น

เดิมมีกำหนดเปิดตัวโครงการเดือน ต.ค. 2558 แต่ปัจจุบันได้เลื่อนออกไปเป็นประมาณกลางปี 2560 ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับการโรลเอาท์ 4 ถึง 80% ของประเทศ ถือว่าเป็นจังหวะที่พอดีกับความต้องการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ที่มากขึ้น

“ตั้งเป้าจะทำให้ราคาถูกลง ขยายต่ำกว่า กสท 50-70% ขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้า หากมีมากก็ทำให้ราคาได้ถูกมาก”

ซิมโฟนี ถือเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลบนดิน และเป็นบริษัทเอกชนแห่งแรกที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการสร้างและดำเนินการวางโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของประเทศไทย

โครงการนี้ใช้เทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อให้รองรับการเชื่อมต่อทั้งรับและส่งข้อมูลได้สูงถึง 100 กิกะบิตต่อช่อง สัญญาณรองรับการขยายตัวได้มากถึง 30 เทราบิต ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญสำหรับธุรกิจโทรคมนาคมในภูมิภาคให้ผู้ให้บริการทุกระดับสัมผัสประสบการณ์บริการบรอดแบนด์และใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความร่วมมือดังกล่าว เป็นการยกระดับการสื่อสารและธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหวังจะส่งผลให้เกิดการเติบโตในทุกภาคส่วนต่อภูมิภาคนี้อย่างมหาศาล เพราะเป้าหมายสำคัญคือรองรับการขยายตัวด้านการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัลที่นับวันจะเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มประเทศอินโดจีน ไปจนถึงทวีปอื่นๆ

นายธีรรัตน์ เชื่อว่าอนาคตการใช้งานโครงข่ายเคเบิลจะสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะเมียนมาในส่วนของบริษัทซึ่งทำโครงข่ายเคเบิลระหว่างประเทศเชื่อมภูมิภาค

จะเพิ่มเส้นทางผ่านนอกทางแม่สาย จ.เชียงราย หนูนความต้องการใช้งานในเมียนมาที่เพิ่มขึ้น จากเดิมมีจุดเชื่อมต่อที่แม่สอด จ.ตากแล้ว 1 แห่ง

“วิสัยทัศน์ของบริษัทจะไปสู่ตลาดต่างประเทศ และเออีซีที่จะเป็นตัวกระตุ้นให้อุตสาหกรรมในอาเซียนทั้งหมดขยับ บริษัททำไอที อินฟราสตรักเจอร์ต่อเชื่อมกับ

ต่างประเทศ ซึ่งหากปราศจากไอที อินฟราสตรักเจอร์ทำให้กิจการอื่นๆ โตไม่ได้ เป็นการยึดหัวหาดไว้ก่อน ถือเป็นรายเล็กแต่เชื่อมอาเซียนครบ และมองเมียนมาเป็นเป้าหมายใหญ่ การเชื่อมต่อมีทั้งภาคพื้นดิน และ

เคเบิลใต้น้ำ”

นอกจากนั้น ยังเชื่อว่า ไทยจะเป็นฐานของคลาวด์ คอมพิวเตอร์ในอาเซียน ซึ่งจะเสริมการเป็นศูนย์กลางโทรคมนาคม และการเชื่อมต่อข้อมูลภายใน 5 ปี ดังนั้น จึงควรส่งเสริมการสร้างโครงข่ายเคเบิลให้มากทั้งรัฐ และเอกชน

ขณะเดียวกัน การส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐ จะยังทำให้ความต้องการใช้โครงข่ายสื่อสารเพิ่มขึ้น ทุกภาคธุรกิจ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต อี-โลจิสติกส์ โรงแรม สายการบิน การเงินการธนาคาร การศึกษา บ้านพักการเกษตร พยากรณ์อากาศ การบริการสาธารณสุขของรัฐ หากไม่ขยายโครงข่ายรองรับให้เพียงพอ จะเกิดปัญหาคอขวดทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปได้ยาก

ดังนั้น บริษัทเชื่อว่า แผนธุรกิจมาถูกทางแล้ว แต่ผลประกอบการปีที่ผ่านมาจากออกมาไม่ดีนัก เพราะเป็นระยะที่ต้องลงทุนจากเงินกู้ซึ่งมีต้นทุนค่าดอกเบี้ย และลูกค้ารายใหญ่ไม่ต่อสัญญา โดยผลผลิตตั้งแต่เดือน เม.ย. 2558 ทำให้เกิดปัญหาเชิงรายได้ กำไรปี 2558 หดลงกว่าเดิมประมาณกว่า 60 ล้านบาท แต่อีบีทียังโตประมาณ 40% เป็นบทเรียนให้ต้องพยายามคุมค่าใช้จ่าย

รายได้ปี 2558 ทำได้กว่า 1,200 ล้านบาท กำไรมากกว่า 100 ล้านบาท ฐานลูกค้าหลักๆ ของบริษัทคือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนแผนปี 2559 บริษัทยังคงมุ่งตลาดต่างประเทศ เป็นผู้ให้บริการวางจอร์ระหว่างประเทศระดับอาเซียน ทำให้ไทยเป็นฮับอาเซียน พยายามดึงคอนเทนต์โปรดิวเซอร์มาตั้งในไทย ทำให้คนไทยใช้ค่าบริการถูกลง คาดว่าต่อไปจะมีผู้เข้ามาใช้บริการโรมมิ่งประมาณ 27%

ขณะที่ โครงการเคเบิลใต้น้ำร่วม 3 ประเทศ เอ็มซีที จะก่อสร้างเสร็จประมาณไตรมาสที่ 1/2560 จากนั้นเชื่อมต่อระบบภาคพื้นดินกับพื้นดิน และทดสอบระบบทั้งหมด ก่อนเปิดบริการช่วงกลางปี เชื่อว่า ปี 2562 จะเริ่มมีกำไร ซึ่งผู้ให้บริการโทรคมนาคมประเทศที่อยู่ติดกับไทยคือลูกค้าเป้าหมาย

นายธีรรัตน์ เชื่อว่า เมื่อเปิดบริการ เอ็มซีที จะขยับสัดส่วนรายได้ในประเทศกับระหว่างประเทศให้ขึ้นมาใกล้เคียงกัน จากปัจจุบันที่สัดส่วนรายได้จากลูกค้าในประเทศยังมีสูงกว่า