

News Clipping for Symphony Co., Ltd

Media Title:	Thai Post	Article Size:	26.38 Col.Inch
Section:	X-CITE	Page(s):	21
Date:	February 10, 2016	Circulations:	450,000
Title:	Symphony Co.,Ltd	PR Value:	67,269

“ไอพี สตรีมมิ่ง” เพื่อการรับชมทีวีทุกที่ ทุกเวลา เทรนด์ใหม่สำหรับนักบริโภคข่าวสาร

ในยุคที่ผู้คนต้องการบริโภคข่าวสารและความบันเทิงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมาก หลายครั้งที่เราต้องพลาดเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากต้องออกไปทำธุระนอกบ้าน หรือรถติดอยู่บนท้องถนนเป็นเวลานาน ด้วยเหตุนี้ผู้พัฒนาเทคโนโลยีจึงนำเอาเทคโนโลยี ไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) เข้ามาใช้รองรับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมทีวีได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลาตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชัน จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมชั้นนำของเมืองไทยได้เล็งเห็นถึงการเติบโตของเทคโนโลยีนี้ว่าจะนำไปในทางบวก เหตุเพราะผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์มากมายจากบริการไอพี สตรีมมิ่งในอนาคต อันจะส่งผลให้เกิดการลงทุนพัฒนายิ่งขึ้นไป

จึงได้จับมือกับบริษัท ฟีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือ ฟีเอสไอ ร่วมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบไอพี สตรีมมิ่งคุณภาพในขณะนี้

ไอพี สตรีมมิ่ง (IP Streaming) หรือ Internet Protocol Streaming เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลภาพและเสียงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตต่างจากระบบอนาล็อกเดิม ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากที่หนึ่งกระจายสู่ผู้รับจำนวนหลายล้านคนเพียงครั้งเดียว และต้องมีจานดาวเทียมหรือกล่องรับที่ต้องเชื่อมต่อไว้กับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆ ในการรับชมรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งต่างจากการรับชมทีวีผ่านเทคโนโลยี ไอพี สตรีมมิ่งอย่างมาก โดยข้อดีของเทคโนโลยีไอพี สตรีมมิ่ง คือ

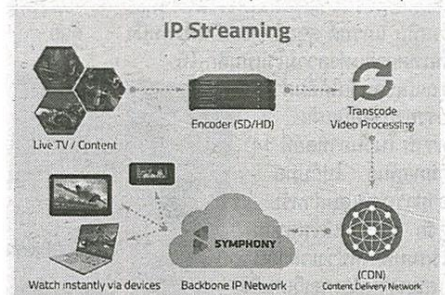
1. เปิดรับความบันเทิงได้สะดวกสบายกว่าที่เคย
2. ไม่เปลืองพื้นที่จัดเก็บข้อมูล
3. เชื่อมต่อข้อมูลและแพร่ภาพบนเครือข่าย

บรอดแบนด์คุณภาพ

4. คมชัดทั้งภาพและเสียงตามอุปกรณ์ที่ผู้ใช้งานเลือกใช้

5. รับชมรายการได้อย่างเต็มอรรถรสด้วยของรายการที่หลากหลาย

ณ วันนี้ “ไอพี สตรีมมิ่ง” ถือได้ว่าเป็นมิติใหม่ที่ทำให้ผู้คนที่เปรียบเสมือนนักบริโภคข่าวสารสามารถติดตามเนื้อหาสาระ ความบันเทิงต่างๆ ได้มากขึ้นโดยไม่จำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ อีกทั้งยังมีบทบาทในการกระตุ้นตลาดบรอดคาสท์ให้เกิดการแข่งขันด้านข้อมูล เพื่อที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนทางธุรกิจในทุกภาคส่วน เช่น ธุรกิจ



ผู้ให้บริการคอนเทนต์ ธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้มีตัวเลือกที่ดีที่สุดในการรับชมข่าวสารที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในอนาคต